

STELLENAUSSCHREIBUNG Regionalvermarktung (m/w/d), 80 %

Der **Naturpark Südschwarzwald e. V.** sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung für den Bereich **Regionalvermarktung, Land- und Forstwirtschaft** (m/w/d).

Teilzeit 80 %

Arbeitsort: Feldberg (Haus der Natur), kombiniert mit mobilem Arbeiten

Arbeitsbeginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt gewünscht

Tarifliche Entlohnung TV-L 11

Rewerbungsschluss: 14 07 2024

Die abwechslungsreiche Landschaft des Naturparks Südschwarzwald ist das Ergebnis einer jahrhundertewährenden Arbeit von Menschen, die sich mit der Land- und Forstwirtschaft ihren Lebensunterhalt verdienten. Diese Landschaft mit ihren hochwertigen Lebensräumen zu erhalten und weiterzuentwickeln ist eine der Hauptaufgaben, die sich der Naturpark Südschwarzwald e. V. gestellt hat.

Unter dem Slogan "Landschaftsoffenhaltung mit Messer und Gabel" sensibilisiert der Naturpark die Bevölkerung in vielfältigen Veranstaltungsformaten wie Naturpark-Märkten oder Brunch auf dem Bauernhof für die Vorteile einer Verwendung von regionalen Produkten.

Ein spannendes Arbeitsfeld für Erdverwurzelte, Netzwerkfans und Genussbotschafterinnen und -botschafter!

Die Projektlaufzeit beträgt zunächst 3 Jahre. Die Stelle ist auf diesen Zeitraum befristet.

IHRE AUFGABEN

- Koordination und Management naturparkeigener Projekte und Veranstaltungen in den Bereichen Regionalentwicklung und Regionalvermarktung, wie z. B. Naturpark-Märkte und Brunch auf dem Bauernhof, sowie deren zielgruppengerechte Weiterentwicklung und Repräsentation des Naturparks vor Ort
- Zusammenarbeit mit den Akteurinnen und Akteuren aus Landwirtschaft, Gastronomie, Kommunen etc.
- Entwicklung, Durchführung und Evaluation neuer Projekte und Veranstaltungsformate in den Bereichen Regionalentwicklung und Regionalvermarktung
- Sachbearbeitung der Naturpark-Förderung für die Projekte im Handlungsfeld

IHR PROFIL

- Hochschulstudium der Agrarwissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung mit Schwerpunkt Regionalentwicklung
- Fundierte berufspraktische Erfahrungen, insbesondere im Projektmanagement
- Überdurchschnittliche Fähigkeiten im Bereich der Kommunikation
- Erfahrungen in der Organisation und Koordination von Veranstaltungen
- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Sicheres, verbindliches Auftreten gegenüber Ihren Projektpartnerinnen und -partnern
- Pkw-Führerschein
- Bereitschaft, auch an manchen Wochenendtagen für den Naturpark im Einsatz zu sein

UNSER ANGEBOT

- Tarifliche Entlohnung TV-L 11
- Teilzeitstelle 80 %, befristet auf 3 Jahre
- Arbeitsort: Feldberg (Haus der Natur), kombiniert mit mobilem Arbeiten
- Wertschätzendes Umfeld
- Spielraum für kreative Ideen
- Motiviertes Team mit vielfältigen Interessen und Themenfeldern
- Unterstützung beim Jobticket und Jobrad
- 3.700 qkm schönster Südschwarzwald

ÜBFR UNS



DER NATURPARK SÜDSCHWARZWALD IST DER ZWEITGRÖSSTE VON 104 NATURPARKEN IN DEUTSCHLAND.

Als Großschutzgebiet hat er die Aufgabe, die Eigenart, Vielfalt und Schönheit des Südschwarzwaldes zu erhalten und zu fördern. Der gemeinnützige Verein Naturpark Südschwarzwald e. V. betreibt auf breiter Basis Regionalentwicklung und unterstützt Projekte aus den Bereichen Naturschutz, Land- und Forstwirtschaft sowie Tourismus mit öffentlichen Mitteln. Zum Naturparkgebiet gehören 115 Städte und Gemeinden sowie 6 Stadt- und Landkreise. Zu seinen Mitgliedern zählen neben den kommunalen Trägern eine Vielzahl von Verbänden und Vereinen.

In der Naturpark-Geschäftsstelle im Naturparkzentrum Haus der Natur am Feldberg arbeitet ein Team von über 20 Mitarbeitenden.

BEWERBUNG

Roland Schöttle.

nächstmöglichen Zeitpunkt gewünscht. Weitere Auskünfte zur Stelle erhalten Sie auf unserer Website oder erteilt Ihnen

Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis spätestens
14.07.2024 per Mail an:
bewerbung@naturparksuedschwarzwald.de

KONTAKT

Naturpark Südschwarzwald e. V. Dr.-Pilet-Spur 4 79868 Feldberg

Roland Schöttle, Geschäftsführer Tel.: 07676 9336-12 roland.schoettle@naturparksuedschwarzwald.de

www.naturpark-suedschwarzwald.de



