



DIE NATURPARKE BADEN-WÜRTTEMBERGS INFORMIEREN

PRESSEMITTEILUNG

Mehr Natur. Mehr erleben. Naturparke. – AG Naturparke Baden-Württemberg

19. Januar 2026 / 01

Naturparke wirken!

Neue Ausgabe des Magazins #Naturpark erschienen – spannende Einblicke in die Vielfalt der baden-württembergischen Naturparke

Bebenhausen, Beuron, Bühlertal, Eberbach, Feldberg, Murrhardt, Zaberfeld – Auf 68 Seiten nehmen wir Sie mit auf eine Reise durch die vielfältigen Naturparke in Baden-Württemberg. Inspirierende Geschichten, praktische Tipps und faszinierende Projekte warten auf Sie. Die neue Ausgabe zeigt, wie abwechslungsreich Naturerleben, Klimaschutz und regionale Kultur miteinander verbunden sind. Ob zu Fuß, mit dem Rad oder beim Genuss regionaler Spezialitäten – die Naturparke laden zu neuen Entdeckungen ein. Die Ausgabe ist ab sofort in den Geschäftsstellen der sieben Naturparke sowie digital verfügbar.

„Natur erleben, Klimaschutz gestalten, Regionalität genießen – auch in der achten Ausgabe des Magazins laden wir Sie dazu ein, Baden-Württembergs Naturparke aus neuen Perspektiven zu entdecken. Die Naturparke arbeiten kontinuierlich an einer nachhaltigen Regionalentwicklung in den ländlichen Räumen. Dass Naturerleben und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen, zeigen Projekte wie der neu gestaltete Auenbereich in Oberweissach, welcher mit speziellen Aktionstagen zum Thema Biodiversität sensibilisiert oder Projekte zur klimafitten Landwirtschaft. Auch das kulturelle Erbe ist ein wichtiger Bestandteil der Naturparke, wie der Verein zum Ruinenschutz in der Oberen Donau eindrücklich zeigt. Für alle diese Projekte ist die finanzielle Unterstützung der Naturpark-Förderung durch die Europäische Union, das Land Baden-Württemberg und die Lotterie Glücksspirale elementar“, so die Sprecherin der AG Naturparke Baden-Württemberg, Landrätin Marion Dammann. Die Naturpark-Projekte sind für die Menschen, die in den Naturparks leben, genauso von Bedeutung wie für den touristischen Bereich, denn die Projekte in den Naturparks sind mit den und für die Menschen in den Regionen gemacht.

Ein Blick in die neue Ausgabe zeigt das breite Spektrum der Aufgaben und Projekte

Im Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord wagt Landwirt Johannes Lorenz den Schritt in die Zukunft: Mit einem Agroforst-Projekt verbindet er Klimaschutz und Landwirtschaft. Der Naturpark Obere Donau bietet doppelten Genuss in Leibertingen: Der Wirt und Segelflieger Peter Veeseer kennt die Region aus der Luft und zaubert Gerichte am Boden. Auch im Naturpark Schönbuch geht es hoch



hinaus und tief hinein: Bei einer Fledermaus-Exkursion erfährt die Autorin Spannendes über Artenvielfalt und Lebensweise dieser faszinierenden Tiere. Wer genau hinschaut, entdeckt außerdem den Sandstein aus dem Schönbuch in berühmten Bauwerken wie dem Kölner Dom oder dem Ulmer Münster. Wer nicht schwindelfrei ist und lieber am Boden bleibt, kann die Murg im Naturpark Südschwarzwald in ihrer ganzen Vielfalt erleben: Ein Wanderpfad mit 33 Stationen begleitet den Fluss von der Quelle bis zur Mündung. Wie Naturerlebnisse und Kulinarik kombiniert werden, zeigen die „Vespertouren reloaded“ im Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald. Ebenfalls um das Thema Pause dreht sich der Bericht des Naturparks Stromberg-Heuchelberg. Dort durften die Schülerinnen und Schüler in Zaberfeld helfen, ihren Schulhof in eine grüne Oase zu verwandeln. Teilnahme ist auch im Naturpark Neckartal-Odenwald wichtig, wie die neuen Komfort-Wanderwege und inklusiven Wanderbotschafter:innen beweisen. Besondere Sinneserfahrungen sind seit 2025 in fünf Naturparks möglich, da die Demenzbotschafter:innen NATUR Angebote für Menschen mit Demenz entwickelt haben und nun umsetzen. Dies ist nur ein kleiner Ausblick auf die vielfältigen Themen des Magazins.

Jetzt entdecken

Bestellen können Sie die aktuelle Ausgabe der #Naturpark und die weiteren Publikationen der AG Naturparke Baden-Württemberg in allen Naturpark-Geschäftsstellen oder per Mail an info@naturparke-bw.de. Sie stehen zudem als Download auf den jeweiligen Naturpark-Websites oder unter www.naturparke-bw.de zur Verfügung.

Das Magazin #Naturpark wurde mit Mitteln des Landes durch das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg ermöglicht.

Hintergrund

Die sieben Naturparke in Baden-Württemberg – Neckartal-Odenwald, Stromberg-Heuchelberg, Schwäbisch-Fränkischer Wald, Schwarzwald Mitte/Nord, Südschwarzwald, Obere Donau und Schönbuch – nehmen über 36 Prozent der Landesfläche ein. Als Großschutzgebiete erhalten sie die facettenreichen Kulturlandschaften im Einklang von Menschen, Tieren und Pflanzen. Sie sind Motoren für die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Raums in Baden-Württemberg. 431 Kommunen in 37 Stadt- und Landkreisen sowie zahlreiche Vereine, Verbände und Ehrenamtliche engagieren sich in den Naturparks und wirken in deren Entscheidungsgremien und Netzwerken mit. Auf diese Weise wird mit allen Interessengruppen die Zukunft der ländlichen Regionen gestaltet. Inhaltliche Schwerpunkte sind die Aufgabenfelder Naturschutz und Landschaftspflege, Erholung und nachhaltiger Tourismus, Bildung für nachhaltige Entwicklung und nachhaltige Regionalentwicklung. Die sieben Naturparke sind seit 2005 in der AG Naturparke Baden-Württemberg zusammengeschlossen.



Naturpark
Südschwarzwald



Zu den gemeinsamen Aktivitäten der Naturparke Baden-Württembergs gehören Veranstaltungen wie der Markt der Naturparke, der Brunch auf dem Bauernhof, die Naturpark-Vespertouren und Kampagnen wie die Blühenden Naturparke. Des Weiteren zählen gemeinsame Veröffentlichungen wie das Magazin #Naturpark, eine Jahresbilanz und Pocket-Broschüren zu Freizeitthemen in den Naturparken zum Portfolio. Bestellen können Sie diese Ausgaben und alle weiteren Publikationen der AG Naturparke Baden-Württemberg per Mail an info@naturparke-bw.de. Sie stehen zudem als Download auf den jeweiligen Naturpark-Websites oder unter www.naturparke-bw.de zur Verfügung. Im gemeinsamen Instagram-Kanal @naturebawu können Sie die Vielfalt verfolgen.

Die Naturparke Baden-Württembergs werden unterstützt mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union.

Mehr Informationen finden Sie unter www.naturparke-bw.de.

Bildmaterial:

Bild 1: Die neue Ausgabe des Magazins #Naturpark

© AG Naturparke Baden-Württemberg

Frei zur einmaligen Verwendung nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung über die Naturparke