

Jubiläums-Naturpark-Markt verbindet Regionalität, Naturschutz und Umweltbildung

Ministerin Marion Gentges besucht Naturpark-Markt am Feldberg

Feldberg – Mit einem besonderen Naturpark-Markt haben der Naturpark Südschwarzwald, die Hochschwarzwald Tourismus GmbH und das Naturschutzzentrum Südschwarzwald am Sonntag, 9. August 2026, das 25-jährige Bestehen des Hauses der Natur am Feldberg gefeiert. Über 30 regionale Selbstvermarkter, zahlreiche Informationsstände, ein abwechslungsreiches Familienprogramm und der kostenfreie Eintritt in die Dauerausstellung lockten zahlreiche Besucherinnen und Besucher an den Feldberg. Auch Marion Gentges, Ministerin für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat, besuchte die Jubiläumsveranstaltung und informierte sich über die Arbeit des Naturparks Südschwarzwald und seiner Partner.

Eröffnet wurde der Jubiläums-Naturpark-Markt durch Bürgermeister Johannes Albrecht, Hannelore Reinbold-Mench, stellvertretende Vorsitzende des Naturparks Südschwarzwald und Bürgermeisterin von Freiamt, sowie Ministerin Marion Gentges. Im Mittelpunkt der Veranstaltung standen die Themen Regionalvermarktung und die Bedeutung regionaler Wertschöpfung für den ländlichen Raum.

Beim anschließenden Rundgang über den Markt erhielt die Ministerin Einblicke in verschiedene Projekte und Angebote im Naturpark Südschwarzwald. Vorgestellt wurden unter anderem das Herdenschutzprojekt sowie die Naturpark-Kochschule. Gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern des Naturparks, des Naturschutzzentrums Südschwarzwald sowie weiteren Partnern kam sie mit regionalen Erzeugerinnen und Erzeugern ins Gespräch.

Ministerin Marion Gentges MdL: „Die Naturpark-Märkte machen unsere Heimat lebendig und erlebbar. Als Zukunftswerkstätten sind sie Impulsgeber, um den Schutz unserer Kulturlandschaft mit sanftem Tourismus und regionaler Wertschöpfung zu verbinden. Zudem sind die Naturpark-Märkte ein wichtiger Baustein, wenn es darum

Pressekontakt

Melina Dohmen,
Naturpark Südschwarzwald e. V.
Haus der Natur, Feldberg
Tel. 07676 9336-48

presse@naturpark-suedschwarzwald.de

Das Projekt „Projektkoordination Öffentlichkeitsarbeit“ wurde als Vorhaben des Landes Baden-Württemberg im Rahmen des GAP-Strategieplans Deutschland 2023 – 2027 mit Mitteln der Europäischen Union im Rahmen des Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER) und mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg finanziert.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Gefördert
durch



Baden-Württemberg
Ministerium für Ländlichen Raum,
Landwirtschaft und Heimat



Naturpark
Südschwarzwald



www.gap-bw.de

geht, die Wertschätzung für regionale Lebensmittel zu stärken. Hier setzt auch die Naturpark-Kochschule an, die unseren Kindern nicht nur gesunde Ernährung mit regionalen Produkten vermittelt, sondern die auch dazu beiträgt, dass Kinder eine starke Beziehung zu unserer Heimat aufbauen können.“

Der Naturpark-Markt am Feldberg war einer von 20 Märkten, die der Naturpark Südschwarzwald im Jahr 2026 gemeinsam mit seinen Mitgliedsgemeinden veranstaltet. Im Mittelpunkt stehen regionale Produkte, traditionelles Handwerk und der persönliche Austausch zwischen Anbietenden und Besucherinnen und Besuchern. Käse und Wurst aus regionaler Tierhaltung, Backwaren, Honig, Kräuterprodukte, Liköre und weitere Spezialitäten aus dem Südschwarzwald machten die Vielfalt der Region erlebbar.

Das Jubiläum des Hauses der Natur bildete den besonderen Rahmen der Veranstaltung. Das Naturpark-Zentrum Haus der Natur wurde im Jahr 2001 eröffnet und ist seither die gemeinsame Heimat des Naturparks Südschwarzwald und des Naturschutzzentrums Südschwarzwald. Mehr als eine Million Menschen haben die Dauerausstellung des Hauses der Natur in den vergangenen 25 Jahren besucht. Rund 350.000 Teilnehmende nahmen an mehr als 14.500 Veranstaltungen, Führungen und Exkursionen teil.

„Das Haus der Natur steht seit 25 Jahren für Umweltbildung, Naturerlebnis und gemeinsames Engagement für unsere Region. Es ist ein Ort, an dem Menschen zusammenkommen, um sich über die Natur- und Kulturlandschaft des Südschwarzwalds zu informieren und gemeinsam Ideen für deren Zukunft zu entwickeln“, so Roland Schöttle.

Auch die Naturpark-Kochschule war Teil des Jubiläumsprogramms. Das im Südschwarzwald entstandene Bildungsprojekt der Naturparke Baden-Württembergs sensibilisiert Kinder und Erwachsene für gesunde Ernährung, gemeinsames Kochen und den bewussten Genuss regionaler Lebensmittel. Beim Naturpark-Markt konnten Kinder selbst aktiv werden und die Themen Nachhaltigkeit und Ernährung spielerisch entdecken. Das Projekt wird durch das Ministerium für Ländlichen Raum, Landwirtschaft und Heimat Baden-Württemberg gefördert.

Neben den Marktständen sorgte ein vielfältiges Rahmenprogramm mit Theateraufführungen von „Fräulein Brehms Tierleben“, Naturpark-Kamishibai-Erzähltheater, musikalischer Unterhaltung durch die Alphorngruppe „Markgräfler Alphornklänge“ und Handzuginstrumentenmacher Stephan Modricker sowie zahlreichen Mitmachangeboten für Kinder für einen abwechslungsreichen Tag. Anlässlich des Jubiläums war der Eintritt in die Dauerausstellung des Hauses der Natur kostenfrei.

Dieses Projekt wurde gefördert durch den Naturpark Südschwarzwald mit Mitteln des Landes Baden- Württemberg und der Lotterie Glücksspirale.

Dieses Projekt wurde gefördert durch den Naturpark Südschwarzwald mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg und der Lotterie Glücksspirale.



Bildnachweis:

Bild 1_Gruppenbild: Jubiläums-Naturpark-Markt am Feldberg. V.l.: Roland Schöttle (Geschäftsführer Naturpark Südschwarzwald), Patrick Schreib (Geschäftsführer Hochschwarzwald Tourismus GmbH), Ministerin Marion Gentges, Johannes Albrecht (Bürgermeister Feldberg) und Hannelore Reinbold-Mench (Bürgermeisterin Freiamt und 2. Vorsitzende des Naturparks Südschwarzwald). (©Naturpark Südschwarzwald)

Bild 2_Kochschule: Ministerin Marion Gentges beim Mitmachangebot der Naturpark-Kochschule. (©Naturpark Südschwarzwald)

Bild 3_Kochschule: Ministerin Marion Gentges mit Oliver Rausch (Rausch Familienwerkstatt) und Chiara Schuler (Projektmanagerin Naturpark-Kochschule): Zum Abschluss ihres Besuchs bei der Naturpark-Kochschule erhielt die Ministerin ein Geschenk. (©Naturpark Südschwarzwald)

Bild 4_Markt: Regionale Vielfalt auf dem Naturpark-Markt: Obst, Bauernbrot, Honig und Eingemachtes gehören zum vielfältigen Angebot der regionalen Erzeugerinnen und Erzeuger. (©Naturpark Südschwarzwald)

Bild 5_Markt: Gut besuchter Naturpark-Markt am Feldberg: Zahlreiche Besucherinnen und Besucher informierten sich bei den regionalen Anbieterinnen und Anbietern und entdeckten die Vielfalt des Schwarzwalds. (©Naturpark Südschwarzwald)

Bildrechte: Naturpark Südschwarzwald; frei zur einmaligen Veröffentlichung nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung über den Naturpark Südschwarzwald.